

REGULAMENTUL OFICIAL DE PARTICIPARE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Privește partea pozitivă!

Ediția a 3-a

Prezentul Regulament reprezintă documentul în baza căruia se prelungește perioada de desfășurare a campaniei intitulată „**Privește partea pozitivă!**”, ediția a treia, denumită în continuare Campania, începând cu data de 01 aprilie 2018 până la data de 31.12.2018, stabilind reguli și condiții de participare în acord cu prevederile legale în vigoare.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România.

1. Organizator

Organizatorul campaniei „**Privește partea pozitivă!**” este **Asociația Sistemul Național de Reciclare a Bateriilor (SNRB)** denumită în continuare „Organizatorul”, cu sediul social în Strada Marcel Iancu, nr. 3-5, sector 2, București, înregistrată sub nr. 28/04.03.2010 în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor, CUI 266555357, telefon 021.528.03.76, reprezentată legal de d-na Elena Ion, Președinte.

2. Regulamentul Campaniei

- 2.1. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei denumit în continuare „Regulament”.
- 2.2. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei pe www.colecteazabaterii.ro și în rețeaua punctelor de colectare participante.
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publică pe www.colecteazabaterii.ro.
- 2.4. Acest Regulament prezintă condițiile pe care participanții la Campanie trebuie să le îndeplinească pentru a fi considerați eligibili. Înscrierea în această Campanie înseamnă pentru participanți cunoașterea, aderarea necondiționată, expresă și irevocabilă la termenii acesteia.
- 2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prevederile prezentului Regulament, în măsura în care analiza privind eficacitatea campaniei o va impune și pentru a asigura obiectivitatea, transparența și cât mai largă participare în cadrul campaniei ecologice în scopuri educaționale, cu obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială.

3. Perioada și locațiile Campaniei

- 3.1. Campania va continua să se desfășoare în perioada **1 aprilie 2018 – 31 decembrie 2018** și este organizată în punctele de colectare participante și va fi promovată pe www.colecteazabaterii.ro și pagina de Facebook www.facebook.com/colecteazabaterii.
- 3.2. Campania este organizată și se desfășoară în punctele de colectare afișate în [lista](#) pusă la dispoziție de către Organizator pe www.colecteazabaterii.ro la secțiunea Magazine participante.
- 3.3. În situația în care Organizatorul decide să modifice perioada de derulare a Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința publică, prin rețelele de comunicare disponibile.

4. Drepturi și condițiile de participare

- 4.1. În Campanie poate participa orice persoană fizică, fără limită de vârstă, indiferent de naționalitate, domiciliu, rasă, sex sau religie, rezidentă în România care respectă condițiile prezentului Regulament.
- 4.2. Pentru secțiunea din Campanie care constă în înscrierea la tragerea la sorți pentru câștigarea marelui premiu, participantul trebuie să fie major, respectiv să aibă 18 ani împliniți la momentul înscrierii datelor pe www.colecteazabaterii.ro. În situația în care participantul care a colectat și predat în plicuri baterii uzate este minor (nu a împlinit 18 ani), datele înscrise pe www.colecteazabaterii.ro, în vederea participării la tombolă, trebuie să aparțină și să fie înscrise de către unul din părinții/reprezentanții legali ai acestuia.
- 4.3. Participarea în această Campanie implică acceptarea integrală și liber consimțită a tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.
- 4.4. Dreptul de participare aparține în exclusivitate participantului, care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.
- 4.5. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat sau a existat o încercare de fraudare a acestuia, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica respectivii participanți.
- 4.6. La această Campanie nu pot participa angajații Organizatorului.
- 4.7. Persoanele care nu îndeplinesc condițiile impuse de Regulament, nu au dreptul să participe la această Campanie și nu pot intra în posesia premiului.

5. Mecanismul Campaniei

- 5.1. Pentru a putea participa la Campanie, participanții vor trebui:
 - Să acceseze site-ul www.colecteazabaterii.ro și să verifice lista punctelor de colectare participante în campanie în perioada 1 aprilie 2018 – 31 decembrie 2018;
 - Să meargă la un punct de colectare participant pentru preluarea unui plic de colectare baterii uzate;
 - Să colecteze minim 20 de baterii portabile uzate în plicul de baterii primit; prin “baterii portabile” se înțeleg bateriile uzuale de telecomanda, aparat de fotografiat, jucării, ceas, etc; nu se încadrează în “baterii portabile” și nu fac obiectul acestei Campanii bateriile plumb-acid și cele cu greutatea mai mari de 3 kg;
 - Să predea plicurile cu baterii uzate în cutiile de colectare special amenajate în punctele de colectare participante în Campanie în perioada programului de lucru;
 - Dacă doresc să participe la tragerea la sorți pentru marele premiu, să înscrie codul de bare de pe spatele plicului, numărul de baterii predate, magazinul/punctul de colectare în care s-a înscris și datele personale (nume, prenume, număr de telefon) accesând site-ul www.colecteazabaterii.ro, secțiunea „Înscrie codul de bare”;
 - Prin înscrierea la tragerea la sorti, participanții își asumă răspunderea că datele furnizate în câmpurile completate le aparțin în totalitate. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru înscrierea unor date incorecte sau unor date care aparțin altor persoane.
 - De asemenea, pentru a putea participa la tragerea la sorți, este necesar ca participantul să bifeze rubrica: “Am citit și sunt de acord cu termenii și condițiile din Regulamentul oficial al Campaniei”

- 5.2. Pentru fiecare **20 de baterii portabile uzate** predate, participanții primesc **4 baterii portabile noi** tip AA și/sau AAA, ambalate.
- 5.3. În eventualitatea în care locația parteneră rămâne fără baterii portabile noi și nu poate exercita obligația de a premia participanții în cadrul Campaniei, aceasta se obligă să anunțe Organizatorul în vederea asigurării materialelor necesare pentru buna desfășurare a Campaniei.
- 5.4. Participanții au posibilitatea de a alege altă locație parteneră înscrisă în Campanie dacă nu regăsesc un stoc suficient de baterii portabile noi în prima locație vizitată. Lista locațiilor partenerate înscrise în Campanie se va regăsi pe site-ul www.colecteazabaterii.ro.
- 5.5. La predarea bateriilor uzate, magazinul partener va păstra o evidență a bateriilor oferite cadou și a bateriilor uzate primite, după modelul de mai jos, pe care o va transmite lunar către Organizator:

Evidență de predare-primire baterii și acumulatori Campania Privește partea pozitivă!				
Nr.	Cod de bare plic	Baterii uzate predate	Baterii noi primite	Data
1				
2				
3				

- 5.6. La finalul campaniei, se organizează o tragere la sorți electronică în care sunt înscrși toți participanții care au înregistrat codurile de bare pe site-ul www.colecteazabaterii.ro;
- 5.7. Premiul pentru tragerea la sorți este **o vacanță pentru două persoane** (cazare 2 nopți și transport) într-o destinație eco.

6. Condiții de validare

- 6.1. Verificarea numărului de baterii uzate predate care fac obiectul acestei campanii se va face în momentul în care se face predarea în magazinul parter în recipientele special amenajate, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă compoziția bateriilor uzate colectate (vezi 5.1 punctul al treilea) și cantitatea minimă (20 bucăți baterii uzate).
- 6.2. Frecvența de colectare din magazine este dependentă de nivelul de umplere al recipientelor de colectare și de comenzile de ridicare realizate de către reprezentanții magazinelor partenerate;
- 6.3. În tragerea la sorți de la finalul campaniei se iau în considerare doar participanții ale căror plicuri cu baterii uzate au fost predate în magazinele participante pe perioada derulării Campaniei și care au fost ulterior recepționate de Organizator în termen de o lună de la încheierea Campaniei.
- 6.4. Simpla devenire de fan a paginii oficiale de Facebook www.facebook.com/colecteazabaterii nu presupune înscrierea în Campanie.
- 6.5. Vor fi șterse comentariile obscene, politice sau orice gen de texte care promovează violența sau au un limbaj neadecvat.

7. Premiile oferite

- 7.1. În cadrul acestei Campanii, se vor acorda pe loc, 4 baterii portabile noi tip AA și/sau AAA pentru fiecare 20 de baterii portabile uzate predate de către participanți în locațiile participante la Campanie.

- 7.2. La finalul Campaniei se va acorda prin tragere la sorți 1 premiu constând într-o vacanță într-o destinație eco (cazare pentru 2 (doua) persoane, 2 nopți hotel/pensiune în România, certificată eco și transport). Valoarea aproximativă a premiului este de 1500 lei.
- 7.3. Premiile vor fi acordate astfel:
- În intervalul 1 ianuarie 2019 - 31 ianuarie 2019, se vor centraliza la Organizator toate plicurile de colectare baterii primite la punctele de colectare până în ultima zi a Campaniei și se vor valida de către Organizator participanții la tragerea la sorți.
 - Prin extragerea electronică din baza de date din care fac parte toți participanții înscriși și validați, se va desemna câștigătorul premiului cel mare constând într-o vacanță conform 7.2.
- 7.4. Câștigătorul va primi doar premiul expres prevăzut în Regulament și nu poate cere modificarea naturii, modelului, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.
- 7.5. În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

8. Metodologia de desemnare și validare a câștigătorului și livrarea premiului

- 8.1. La finalul Campaniei are loc tragerea la sorți, în vederea acordării premiului cel mare oferit de Organizator.
- 8.2. Extragerea se va realiza pe baza unui algoritm electronic, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorului. Dintre toți participanții care s-au înscris în Campanie și ale căror plicuri cu baterii au fost recepționate și validate la /de Organizator în cadrul tragerii la sorți se va desemna 1 câștigător și o rezerva.
- 8.3. Extragerea câștigătorului și a rezervei este efectuată prin intermediul serviciului independent www.TrageriLaSorti.ro, folosind un dispozitiv omologat în acest scop de Oficiul Federal de Metrologie din Elveția. Astfel, participanții au garanția unei extrageri corecte și transparente.
- 8.4. Câștigătorul va fi contactat telefonic pe numărul de telefon pe care l-a completat în formularul de Înscriere de pe site-ul www.colecteazabaterii.ro. Acesta va fi apelat de 3 ori în 3 zile diferite, la intervale orare diferite, pentru a se realiza identificarea, validarea și, în cazul acceptării premiului de către câștigător, comunicarea modalității de intrare în posesia premiului.
- 8.5. În cazul în care acesta nu va putea fi contactat conform celor de mai sus sau declară că nu acceptă premiul, va fi decăzut din drepturi și se va relua același proces descris la 8.4. În cazul în care rezerva nu este identificată și validată sau refuza premiul, acesta nu se va mai acorda.
- 8.6. La recepționarea premiului (transmiterea voucher-ului și documentelor de călătorie) câștigătorul trebuie să completeze un proces verbal de predare-primire a premiului. Din momentul semnării procesului verbal, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de câștigător referitoare la premiu.
- 8.7. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorect.
- 8.8. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

8.9. Va fi invalidat câștigătorul în următoarele cazuri:

- Câștigătorul nu respectă termenii și condițiile acestui Regulament;
- Câștigătorul nu respectă condițiile de validare prezentate în Regulament;
- Câștigătorul nu poate fi contactat pentru validarea telefonică conform termenelor menționate în prezentul Regulament;
- Câștigătorul refuză premiul, explicit sau implicit.

9. Răspundere

- 9.1. Organizatorul și partenerii săi implicați în organizarea Campaniei nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei.
- 9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru corectitudinea datelor personale furnizate de către participanți. De asemenea, Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise/declaratate de participanți.
- 9.3. Organizatorul nu este responsabil pentru calitatea, viciile ascunse sau neconformitățile care pot apărea la premiile acordate.
- 9.4. În cazul în care câștigătorii refuză premiul sau nu pot fi validați în termenul prevăzut în Regulament, aceștia vor fi invalidați iar premiile nu se vor mai acorda, rămânând în posesia Organizatorului.
- 9.5. Prin participarea în Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul, precum și toate deciziile luate de Organizator în toate aspectele legate de implementarea Campaniei.
- 9.6. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.
- 9.7. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care un participant nu poate accesa site-ul www.colectezabaterii.ro din motive care nu țin de funcționalitatea aplicației sau alte situații.

10. Protecția datelor personale

- 10.1. Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei și utilizate în scopul desfășurării acesteia de la toți participanții care completează formularul de înscriere cod de bare pe site-ul www.colectezabaterii.ro : nume, prenume, număr de telefon.
- 10.2. Participarea la tragerea la sorți este condiționată de obținerea acestor date necesare Organizatorului pentru identificarea eventualului câștigător.
- 10.3. Următoarele date personale vor fi preluate de la câștigătorul marelui premiu în scopul atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului: nume, prenume, cod numeric personal, număr de telefon, localitatea în care locuiește, adresă de e-mail și semnătura.
- 10.4. Mai multe informații despre colectarea și prelucrarea datelor personale de către Organizator sunt disponibile, conform art 13 din Regulamentul (UE) 2016/679, în “Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor personale în cadrul Campaniei – Privește partea pozitivă”, disponibilă pe www.colectezabaterii.ro și aici.
- 10.5. Furnizarea datelor personale de către participant este benevolă și se face în scopul înscrierii la tragerea la sorți pentru marele premiu, respectiv în scopul de a beneficia de premiu în cazul

câștigătorului. Refuzul de a furniza datele personale determină imposibilitatea înscrierii la tombola, respectiv imposibilitatea acordării premiului.

11. Încetarea Campaniei

- 11.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte termenului menționat în Secțiunea 3, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului, dar numai după anunțarea prealabilă a publicului pe www.colecteazabaterii.ro și/sau pe www.snrb.org.
- 11.2. Întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor Organizatorului în raporturile cu participanții.

12. Litigii

- 12.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române, în jurisdicția cărora se află Organizatorul.
- 12.2. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campanie se primesc în scris, la adresa **București, Strada Aromei, nr. 88, Etaj 1, sector 2** de către Organizator sau pe adresa helpdesk@colecteazabaterii.ro.

Nota de informare privind prelucrarea datelor personale în cadrul Campaniei

“Privește partea pozitivă”

Această informare este adresată participanților la Campania “privește partea pozitivă” cărora Organizatorul le prelucrează date personale. Aceste persoane vor găsi în continuare informații, care au ca scop să le facă să înțeleagă mai bine ce date personale sunt colectate în cadrul acestei Campanii, în ce scop și în ce scop și în ce scop, cum sunt ele folosite și care este nivelul lor de control în relație cu datele cu caracter personal proprii.

1. Operatorul de date personale

În vederea desfășurării campaniei “privește partea pozitivă”, Operatorul de date personale este însoțit Organizatorul Campaniei, respectiv **Asociația Sistemul Național de Reciclare a Bateriilor (SNRB)**, cu sediul social în Strada Marcel Iancu, nr. 3-5, sector 2, București, înregistrată sub nr. 28/04.03.2010 în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor de la Judecătoria Buftea, CUI 266555357, telefon 021.528.03.76.

2. Datele colectate, scopul și temeiul legal al prelucrării lor

#	Date personale colectate	Scopul	Temeiul legal	Durata de prelucrare
1.	De la participant: -	-	-	-
2.	De la participantul care se înscrie la tombola: nume, prenume, numărul de telefon (mobil sau fix)	Organizarea și derularea Campaniei; Desemnarea, contactarea câștigătorului;	Executarea contractului de participare la Campanie încheiat între Organizator și Participant	Sunt colectate și păstrate pe perioada derulării Campaniei și păstrate între 1- 3 luni după încheierea acesteia, când se șterg.
3.	De la participantul care se înscrie la tombola și completează și rubrica opțională: adresa de email	Informarea celor interesați cu privire la campaniile pe care le organizăm (marketing direct)	Consimțământ	Sunt colectate și păstrate pe perioada derulării Campaniei și păstrate între 1- 3 luni după încheierea acesteia, când se șterg.
4..	De la participantul care câștigă marele premiu se colectează suplimentar față de cele de la punctul 2: CNP, localitatea în care locuiește, adresa email, semnătura.	Acordarea premiului și documentarea acordării premiului câștigătorului; Plata impozitelor legale prin reținere la sursa, depunere declarații fiscale;	Executarea contractului de participare la Campanie încheiat între Organizator și Participant Procesul verbal de acceptare a premiului de către câștigător	Sunt colectate la contactarea câștigătorului și sunt prelucrate 5 (cinci) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc alocarea premiului

			Indeplinirea obligatiilor legale fiscale și financiar- contabile	
--	--	--	--	--

Datele sunt furnizate Organizatorului de către participanți, benevol, în scopul participării acestora la Campanie în condițiile expuse în Regulament.

Refuzul furnizării acestor date determina imposibilitatea înscrierii la tombola respectiv, în cazul câștigătorului marelui premiu, imposibilitatea de a beneficia de premiul câștigat.

participanții care doresc sa fie informați cu privire și la alte campaniile pe care le organizează SNRB și au furnizat în acest scop adresa de email, sunt invitați să parcurgă Nota de informare cu privire la marketing direct, disponibilă *aici*.

Nu sunt prelucrate date în alte scopuri, incompatibile cu scopurile mai sus enunțate.

3. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator pot fi dezvăluite de către acesta autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

Organizatorul va dezvălui agenției de turism, prin intermediul căreia va achiziționa premiul cel mare oferit prin tragerea la sorti, datele personale ale câștigătorului strict necesare pentru identificarea acestuia, agenția urmând să obțină direct de la câștigător eventualele date suplimentare necesare pentru ca acesta să poată beneficia de premiul câștigat.

Compania prin care se va face tragerea la sorti va avea acces doar la codul de bare înscris de dumneavoastră în formularul de înscriere.

4. Decizii automate

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face, în interesul participanților, pentru asigurarea unei extrageri corecte și obiective, prin mijloace automate, conform cu cele menționate în Regulamentul Campaniei, având ca temei legal executarea contractului încheiat între participant și Organizator. Nu sunt luate alte decizii automate de către Organizator în privința dumneavoastră în aceasta Campanie.

5. Drepturile participanților

În calitate de participant la Campanie, căruia îi sunt prelucrate date personale de către Organizator, aveți următoarele drepturi:

- Dreptul de a va retrage consimțământul:** dacă v-ați dat consimțământul pentru prelucrarea datelor personale de către Organizator, va puteți retrage în orice moment acest consimțământ, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării anterioare retragerii.
- Dreptul de acces:** înseamnă că aveți dreptul de a obține o confirmare din partea noastră cu privire la prelucram sau nu datele dumneavoastră cu caracter personal iar, în caz afirmativ, puteți obține acces la datele respective și la informații privind modalitatea în care sunt prelucrate.
- Dreptul la rectificare** se referă la corectarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete.
- Dreptul la ștergerea datelor** ("dreptul de a fi uitat") înseamnă că aveți dreptul să solicitați să vă ștergem datele cu caracter personal. Având în vedere că ștergerea datelor se poate face în anumite

condiții reglementate de lege, vom analiza cererea dumneavoastră în raport cu aceste prevederi și vom reveni în scris în termenul legal privind ce date putem șterge.

- e) **Dreptul la restricționarea prelucrării** poate fi exercitat de dumneavoastră în cazul în care:
- i) contestați exactitatea datelor dumneavoastră, pentru o perioadă care ne permite să verificăm corectitudinea lor;
 - ii) prelucrarea este ilegală iar dumneavoastră va opuneți ștergerii datelor, solicitând în schimb restricționarea prelucrării lor;
 - iii) nu mai avem nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** se referă la dreptul pe care-l aveți în anumite condiții de a primi datele dumneavoastră personale într-un format structurat și la dreptul ca aceste date să fie transmise direct altui operator.

6. Dreptul de a depune plangere la ANSPDCP

Dacă aveți nemulțumiri în privința modului în care prelucram datele dumneavoastră personale, vă rugăm să ne contactați pentru a vă soluționa problema. Independent de acest demers, aveți dreptul să vă adresați direct ANSPDCP contactându-i prin website-ul www.dataprotection.ro sau la email anspdcp@dataprotection.ro sau telefon: +40 318 059 211; +40 318 059 212; fax: +40 318 059 602.

7. Date de contact

Pentru orice întrebare, sugestie sau preocupare cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal de către Organizator, vă rugăm să ne scrieți la adresa strada Aromei, nr. 88, etaj 1, sector 2, București sau la adresa de email datepersonale@snrb.org.